

代 专业  
冷 技术与 专业  
人才培养方案

.....	1
(一) 名称 .....	1
(二) 代码 .....	1
(四) 年限 .....	1
(五) 面向 .....	1
(六) 目标 .....	1
(七) 定位 .....	1
(八) 核 岗位和相关岗位群 .....	2
(九) 技能 书 .....	2
(十) 毕 标 .....	3
.....	3
(一) 就 岗位及能力 求 .....	3
(二) 培 目标及规格 .....	4
(三) 课程设 及 时安排 .....	6
(五) 教 实施 .....	14
.....	16
(一) 实 体系及目标 .....	16
(二) 实 .....	18
(三) 保 体系 .....	18
(四) 评价体系 .....	19
.....	20

# 冷 技术与 专业人才培养方案

(一) 名称

冷

(二) 代码

530805

(三) 入 求

， 等 等

(四) 年限

(五) 面向

表 1 本 ( )

属 大 (代 )	属 (代 )	对 (代 )	别 (代 )	举
商 大 (53)	( 5308 )	、仓储 、 (40200)	(4-02-06- 03)	冷 仓储 ； 等

(六) 目标

本 德 劳 发 的 会 义  
， 定的 ， 的 、 道德 创  
意 ， 传承 ， 的 持 发 的 ；  
掌 本 ， 从事冷 、  
操 、 、 备 、 等 的  
才。

(七) 定位

本 、 ， 按 会 ，  
健 ， 又 冷  
、 创 的  
才。

冷 属 代 ，本  
共包含 5 ， 1 ，冷 代 的  
分市场，冷 代  
的 。

(八) 核 岗位和相关岗位群

: 冷 、冷 、冷 、  
冷 、 程 。  
: 冷 操 、 备 、  
等

(九) 技能 书

等 ( ): 据 的 ，  
对 仓储、 处 、客户 、 协 会 、  
的 的 导。 会 、  
等 标 依据，对  
， 反 ，  
促 产 发 ， 才 。

表 2 冷 表

名称	冷		
	冷 、冷 、冷 冷 、 程		冷 备 操 、 、 等
标 依据	冷 等 标		
取	冷 尚 定的等 ，按 共享、共 ， 取 代 等 。 1. 会 、 出发点， 拓宽 标， 基础 取 等 ( ) ， 批 点 ， 对 的 。 3 ， 探 “ ”， 调整《冷 》《 成本 》， 增《 慧仓储 》 点，		

	标 程 对 ， 发 1+X 队 ， ， 的 。 82% ，
况	程名称
等 ( )	1. 《冷 》 2. 《 备 》 3. 《 法 法 》 4. 《冷 》 5. 《 成本 》 6. 《 》 7. 《 》 8. 《 子商 》 9. 《 》 10. 《 》 11. 《冷 仓储 》

(十) 毕 标

据冷 标 ，  
共 础 、 础 、 拓 、  
的 ， 到 定、 予 ：  
1. 到 才 定的德 劳等 ，修  
定 必修的 程，成 ， 得 的  
修 分。  
2. 成 ， 成 。  
3. 成 报告 ， 成 。  
4. 按 定参加 二 ， 得 60 的 分，兑  
2 分， 得 二 成 。  
5. 按 参加 健康测 并且成 到 (50  
分) 的。

( ) 就 岗位及能力 求

1. : 冷 仓储 、 、 等
2. :

表 3 列表

号		程
1	冷 仓储 等 的	《冷 仓储

		》、《冷 》、《 》
2	冷冻冷 品 常保 的	《冷 仓储 》、 《冷 》、 《冷 商品 》
3	冷 操 、 的	《 大 据分 》、《 》
4	冷 市场 的	《 》、
5	冷 备 的	《 备 》
6	冷 标 的	《 代 》
7	将 、大 据、 等 代 冷 的	《 大 据分 》、《 》
8	探 、 持 发 的	《创 创 》、《创 》

## (二) 培 目标及规格

### 1. 标

本 彻党的 ， 德 本 ，  
德 劳 发 的 会 义 ， 掌  
的 础 冷 仓储 、 、  
， 备冷 冷冻 、 、  
等 ， ， 从事冷 、 、  
操 、 、 备 、 等 的  
才。

### 2.

#### (1) 标

1) 掌 本 本 的 础 ；

- 2) 掌握本国的基本国情；
  - 3) 掌握本国的基本国情；
  - 4) 掌握本国的冷链物流、冷藏、冷冻、冷藏等；
  - 5) 熟悉安全生产、保护的法律法规；
  - 6) 熟悉冷链物流的分销、配送；
  - 7) 掌握冷链物流的设备、材料、包装、运输等的知识。
- (2) 冷链物流的包装
- 1) 掌握冷链物流的包装知识；
  - 2) 掌握冷链物流的包装基础知识，到“四会”即：“会包装、会设计、会生产、会收货”；
  - 3) 掌握冷链物流的包装、仓储、搬运、装卸、加工、包装等知识；
  - 4) 掌握冷链物流的客户、市场调查、分销的知识；
  - 5) 掌握冷链物流的包装、运输、包装决策的知识；
  - 6) 掌握冷链物流的包装知识；
  - 7) 掌握冷链物流的包装知识；
  - 8) 掌握冷链物流的电子商务知识；
  - 9) 掌握冷链物流的各成本、成本、分等的知识；
  - 10) 掌握冷链物流的包装、查询、取货的知识，制定创新的包装方案。

### (3) 标

代 会 义 ， 坚  
定的共产 义 ， 拥 共产党的 导，坚定“四  
”，做到“两 ”， 团 ； 拥  
的 会 感 ， 愿 奉 ；  
的 道德、劳 。

- 1) 备 意 ；
- 2) 吃 劳的 ；
- 3) 我保 意 ；
- 4) 冷 担当意 ；
- 5) 团队协 。

### (三) 课程设 及 时安排

， 对 标 、 1+X  
等 标 ， 搭 “底层共享、 层分 、 层 ” 的  
块 程 ， 底层共享 26-28 共 础 程， 3  
础 程， 分别 《 代 》、 《 子商 》、 《  
》。 层分 各 程， 代  
， 分别 各 的 程， 《  
》、 《 大 据分 》 等 程。 层  
拓 ， 《 》、 《  
》， 共享共修。

表 4

程表



冷链物流技术与管理专业实施性教学计划与教学进程表(高职三年制)

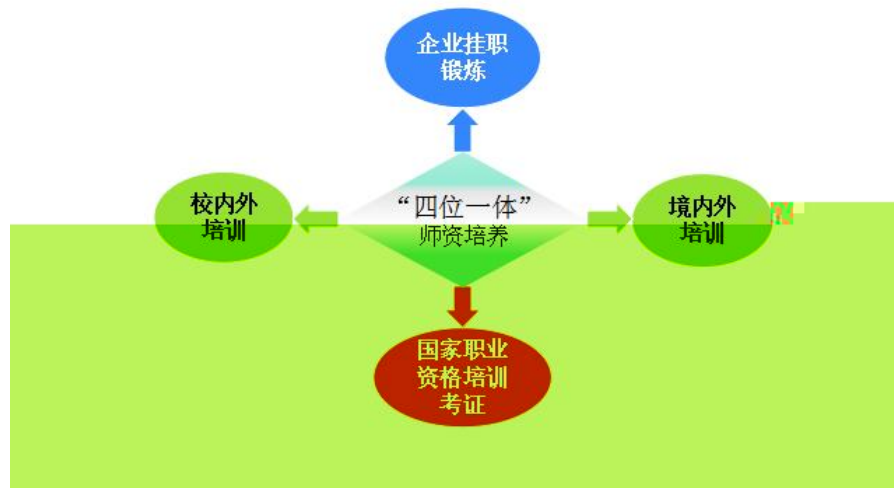
课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	训练学时	各学期总周数、理论周数、学时分配									
										1	2	3	4	5	6				
										20	20	20	20	20	20				
										17	19	18	18	0	0				
	1	00406	思想道德与法治	必修	考试	3	51	31	20	3									
	2	00400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考查	2	36	26	10	1	1								
	3	00408	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	57	40	17		3								
	4	00034	形势与政策	必修	考查	4	72	52	20	1	1	1	1						
	5	00064	职业发展与就业指导	必修	考查	3	44	24	20	1				1.5					
	6	00401	劳动教育	必修	考查	2	32	16	16					2					
											<b>15</b>	<b>6</b>	<b>6.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
公共基础课																			
	14	10002	大学生安全教育	必修	考试	3	42	42	0										
	15	10019	创新创业	必修	考试	2	32	32	0										
	16	10031	大学生公民素质教育	必修	考试	1	14	14	0										
	17	10021	戏曲鉴赏	选修	考试	2	36	36	0										
	18	00139	艺术导论	选修	考试	2	36	36	0										
	19	10027	生命安全与救援	选修	考试	2	36	36	0										
	20	10009	有效沟通技巧	选修	考试	2	36	36	0										
	21	10031	创新思维训练	选修	考试	2	36	36	0										
	22	10014	中华诗词之美	选修	考试	2	36	36	0										
	23	10116	经济与社会	选修	考试	2	36	36	0										
	24	10059	逻辑学导论	选修	考试	2	36	36	0										
	25	10237	中国近现代史纲要	选修	考试	2	36	36	0										
	26	10233	情商与智慧人生	选修	考试	2	36	36	0										
小计											<b>66</b>	<b>1154</b>	<b>883</b>	<b>271</b>	<b>18</b>				
专业基础课程																			
	4	03074	高等数学(二)	必修	考试	4	72	64	8										
	5	03050	统计学基础	必修	考试	4	72	64	8										
	6	03020	国际物流	必修	考试	4	72	64	8										
	7	03535	电子商务概论	必修	考试	4	72	62	10										
	8	03016	管理学原理	必修	考试	3	57	43	14										
小计											<b>31</b>	<b>559</b>	<b>431</b>	<b>128</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
专业核心课程																			
	1	03001	采购实务	必修	考试	4	72	62	10										
	2	03371	冷链仓储与配送管理	必修	考试	4	72	64	8										
	3	03275	冷链物流运输管理	必修	考试	4	72	56	16										
	4	03338	物流成本与绩效管理	必修	考试	4	72	40	32										
	5	03172	物流信息技术与应用	必修	考试	3	54	30	24										
	6	03350	物流大数据分析	必修	考试	2	36	24	12										
小计											<b>22</b>	<b>399</b>	<b>257</b>	<b>142</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
素质拓展课程																			
	1	03286	财务基础	必修	考试	2	36	20	16										
	2	03374	数字化供应链运营	必修	考试	4	72	42	30										
	3	03272	物流系统规划与设计	必修	考试	4	72	44	28										
小计											<b>10</b>	<b>182</b>	<b>106</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
实践实训课程																			
	1	军事训练及军事理论(周)								必修									
	2	仓储规划仿真实训								必修									
	3	物流职业技能操作								必修									
	4	专业岗位实习(周)								必修									
	4	毕业设计(周)								必修									
		毕业答辩及毕业教育(周)								必修									
小计											<b>44</b>	<b>1180</b>	<b>0</b>	<b>1180</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>20</b>
考试课考试																			
小计(周)																			
每学门课程门数											<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>					
每学期考试门数											<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>					
每学期考查门数											<b>6</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>7</b>					
周学时数											<b>25</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>27</b>					
必修课总学时及学分数											<b>153</b>	<b>3114</b>	<b>1317</b>	<b>1797</b>					
选修课总学时及学分数											<b>20</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	<b>0</b>					
总学时及总学分数											<b>173</b>	<b>3474</b>	<b>1677</b>	<b>1797</b>					
签发人:				签发日期:				制定负责人:				审核负责人:							

(四) 教 基本条件

1. 团队

冷 的“ ” 队

58 ，其 客座 授 16 ，



1 冷 “四 ”

2.

本 共 共享 ，冷 共享  
代

(1) 拥 、部 、  
拥 央 持的 地 ( [2011] 187  
号)、 部 干 点 ( ) ( 发[2011]718 号)、 程 ( 发 [2011]1744 号) 。 的 冷

(2) 备 ， 先  
、部 、 的 持 ， 代  
“ 、 两 ” 的  
， ， 点 ，得到 、 厅 导的 。  
， ， 额、场地 、  
均居 先 。先后 加坡 、 州大  
程 、 、 东、 州、云 、 等  
导 参 察。

18 场 ， 备 值 到 2000 多万元，场地  
6000 多 ， 均 备 值 2 万元， 容  
420 。

表 5 列表

号	名称
---	----

1		仓储 ; ; 等 容。
2	分拣	单 ; 标 ; 调度 ; 加 操 ; 操 ; 础 据 。
3	仓储	仓储 ; 定单 ; 操 ; 仓 点 异常处 ; 子标 分拣 操 ; 出 操 。
4	动 仓	动 仓 的出 操 ; 单、出 单的 ; 的 打 ; 的 ; 动手持 的 出 操 。
5		司 ; ; 担 。
6		; 店 ; ; RFID射 子标 等。
7	JIT 产	; ; 产 导 ; 产 板 ; 等。
8	GPS/GIS	; 调度 等。
9	代	代 ; 报 报 ; ; 等。
10	商 包	包商 判; 案 ; 等。
11	VMI 仓	础 ( 推 ) ; VMI JIT ; ; ;
12		产 的 ; 仓 ; ; 的 仓 等。
13	、射	、打 、 测、 的 程;

- 14 别 出、调度 成对 的收、 、 、拣、 等的处 等。
- 15 ERP 的争、 的整 程， 定决策 案等。
- 16 市场 子商 ；市场调查 ； 道 。 产、 产、 代代 操 、 堆场 、 。
- 17 产 、查、仓 卸搬， 存 等。



36	京东世 司	2017.10
37	州 宁 司	2017.09
38	京东 司 州 分 司	2017.08
39	北京 商 司	2017.12
40	州 司	2017.12
41	州丹尼 司	2018.09
42	司	2018.10
43	安 寿保 份 司	2018.10
44	凯 商产 园 司	2018.10
45	县 子商 司	2018.12
46	州 品 司	2018.12
47	北京 发 司	2019.06
48	安德 子 司	2019.06
49	快 司	2021.06
50	快 司	2021.06
51		2021.09
52	怡 司 州分 司	2021.09

表 7 代 “ 单 ” 表

号	单 名称	单	代	初
1		久凌储 司	代	2006
2		州 司	代	2009
3		司	代	2010

4	宁	宁 司	代	2010
5	天畅	华天畅 司	代	2010
6	商	商 团北京 司	代	2012
7	华夏	华夏 司	代	2013
8	德	德 司	代	2013
9	宇	宇 ( 团) 司	代	2014
10	世	世 ( ) 司	代	2014

### (五) 教 实施

#### 1.

#### (1) 产 、

冷  
、产 ， 成 产 、  
、 才共 、 共 的 ， 创  
发 的冷  
成 ， 才 。冷  
成 产 、 协  
、 定 、 单 、 定 ，  
， 推 “ ” ， 的 ，  
对 ， 拉 动 发 。 ，  
“产 、 ” 也 大批  
的 才， 带 动 的 整 ， 参 并 推 动  
创 ， 增 的 争 。



## (2) 动导

导 对的 的点,对  
标 分, 据 点对 , 到  
的 的。 动导 传  
的 , 亲 参 到 , 、  
归 , 的 , 也  
将 到的 到 , 增 的 会 ,  
、 意 。

## 2. 法

### (1) “ 动”法

授 告 本 的 容、 ,  
的 点, 础 , 发 、分  
、 决 的 创 。

### (2) 案 法

典 案 , 地 将 点 到 程 ,  
对客户 产 厚兴 , 其 的  
动 。

### (3) “ 、 、 、做” 法

、 剖 、 导 的 法 。 动  
、 子 案、 子 、 、录像、 等 代  
、 将复 的 单的、感 的 法 出 , 并  
取 密 的 , 地 的  
单 、 , 充分 的 兴 动 。

## 3.

据《 代 案》 “  
、 程 , 探 增值 , 健 ” 的  
。 、 等 程的  
定, 反 的 况, 并  
得到回 。 的比  
5: 5, 查 的比 6: 4,

程，又增值，程、探增值、健的，定定，的成，不成的对。

4.

保冷的才，估，估执、(部)、估分100分，各整的分别：30%(30分)、(部)40%(20分)、30%(50分)。

导、导、处、成。

导对本党的、的估。

称的干成，各据况定。各导对本属的估。

的3周到15周。

安排的13到15周，16周的召座会，充分听取对的意见。

的：(1)做动；(2)的参加；(3)

导办安排名、的程；(4)分取去掉分低分后再均的法定出得分。去掉分低分的按的10%定，50，去掉5分5低分，不整的按四五的定。

( )实体系及目标

1. 础

些础后、

冷链、电子商务等基础后，安排到大  
冷链、冷冻品产参，  
的对冷初的感，  
对的，增加兴。  
，成的冷、  
、座担，  
多会冷的发。

2.

冷的争。  
，据冷才  
标的，对单的，  
、冷、备、等  
的，场的的，  
容、程等，掌冷  
各的容点，的  
。

3.

冷、代  
的。不仅掌各、冷  
的本，团队协、巧等，  
到，会。京东客、  
操等，按的冷程，  
小的。  
加的的、创大等，地  
的操创。

4.

的份参  
常的，冷  
的。  
操的程刻冷操的，

发 展 ， 决 定 了 我 们 的 争 夺 ， 感受 的、先 的操 程， 后 奠定 的 础。

## (二) 实

### 1.

地， 动叉 卸搬 、 冷 、 动分拣 、 子标 拣 、RFID 出 、 动 别 、包 加 、 、京东客户 ，将 整 程 ，并 47.4%的 比 。 程 的 ， 决 的 。对 本操 决 的 ， 调 操 、反复 、 会 、 成 巧。

### 2.

产 、将 的 的 ， 调 容的 。我们 52 代表 伙 伴 ， ，增 对 单 的 代 备、 产 程、 产 、 会 、 、 子商 等 容的 掌 ， 且 。

### 3.1+X

冷 把 取 ， 促 ， ， 。 取 等 ( )、 等 ，参 调整 容， 的 的 ， 今后 打 础。

## (三) 保 体系

### 1. 加 队

的 才的 本保 。冷 的 不仅 备 的 ，

的操，对 的常。  
产的大，加快“”。加  
，到挂，参  
加的各动，加各大  
的动，发动，加  
“”队，的、  
担。加多彩，  
发的兴。

2.加地  
加大对地的。地的  
循的，分成的地的  
单，的，  
密、事，促、促。二加产  
、，共地。充分  
厚的场地，共享的  
只的、的才  
，对的操很大的帮助，  
后打的基础。

#### (四) 评价体系

1. 成  
据大，将程的容分成干  
的本单元，单元对，  
导列出、定标  
分标，对操报告，操  
报告按定比成。  
2. 成  
，安排  
手册、报告、答等，  
导，不仅  
的，且的。成

导 据 单 、 勤 出 的 手册成 、  
成 、 答 成 部分 成。

### 3. 成

参加 的 、 协会 、  
，凡 名 ( 等奖、 奖 等奖  
)的 予 定的 奖 ，并且 免写 报告。  
先 。

代 包含 5 ， 1 ，分别 代  
、 代 (快 ) 、冷  
、 子商 、  
。 产 发 ，对 代 、  
冷 、 快 、 商 等 产 、 产 才  
， 侧 出发点，将 础 、 ，  
产 的 ， 坚持动 调整 ， 各  
础 、 、  
共享。

代 据 才 标 ， 成 单  
的 “ 、多元共 、 单 ” 才 。